**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,**
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ**
**КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ КРСУ
Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

# Ценообразование

## аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380301_26_1 эк_ЭУП.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Экономика и управление предприятием"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 5 (3.1) | | Итого | |
|---|---|---|---|---|
| Недель | 17 2/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Контактная работа в период экзаменационной | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| В том числе инт. | 6 | 6 | 6 | 6 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Итого ауд. | 64 | 64 | 64 | 64 |
| Контактная работа | 64,3 | 64,3 | 64,3 | 64,3 |
| Сам. работа | 89 | 89 | 89 | 89 |
| Часы на контроль | 26,7 | 26,7 | 26,7 | 26,7 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| 1.1 | Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области формирования, анализа и обоснования цен в условиях рыночной экономики. В ходе изучения дисциплины обучающиеся осваивают экономическую сущность цены, методы и инструменты ценообразования, принципы разработки ценовой политики предприятия, а также приобретают навыки принятия обоснованных ценовых решений с учётом издержек, спроса, конкуренции и стратегических целей организации. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.1.ДВ.03 |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** |
| 2.1.1 | Б1.В.1.07. Налоги и налогообложение |
| 2.1.2 | Информационные технологии в профессиональной деятельности (Модуль: Введение в информационные технологии) |
| 2.1.3 | Б1.О.1.09. Экономика предприятий |
| 2.1.4 | Эконометрика (Модуль: Введение в информационные технологии) |
| 2.1.5 | Б1.О.1.04. Высшая математика |
| 2.1.6 | Б1.О.1.02. Микроэкономика |
| 2.1.7 | Б1.О.1.03. Макроэкономика |
| 2.1.8 | Б1.О.1.14. Налоги и налогообложение |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** |
| 2.2.1 | Б1.В.1.09. Антикризисное управление |
| 2.2.2 | Б1.В.1.ДВ.06.01. Управление инновационными процессами |
| 2.2.3 | Б1.В.1.ДВ.02.01. Управление инвестиционными проектами |
| 2.2.4 | Б1.В.1.15. Управление цепями поставок |
| 2.2.5 | Б1.В.1.05. Моделирование и анализ бизнес процессов |
| 2.2.6 | Б1.В.1.01. Управление экспортными и импортными операциями на предприятии |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|---|
| **ПК-4: Способен рассчитать и проанализировать экономические показатели результатов деятельности предприятия** | |
| **Знать:** | |
| Уровень 1 | экономическую сущность, функции и состав цены, основные методы ценообразования, взаимосвязь цены с себестоимостью, выручкой, прибылью и рентабельностью предприятия |
| Уровень 2 | порядок расчёта цен затратными, рыночными и параметрическими методами, методику определения маржинального дохода, безубыточного объёма продаж и показателей рентабельности при различных ценовых решениях |
| Уровень 3 | методы сравнительной оценки ценовых решений и анализа чувствительности экономических результатов предприятия к изменению цены, объёма продаж и затрат, критерии обоснования цен с учётом спроса, конкуренции и целевой прибыли |
| **Уметь:** | |
| Уровень 1 | по заданному алгоритму рассчитывать цену продукции (работ, услуг) на основе затрат и установленного уровня рентабельности, определять выручку и прибыль при заданном объёме продаж |
| Уровень 2 | самостоятельно применять затратные, рыночные и параметрические методы ценообразования, рассчитывать маржинальный доход, безубыточный объём продаж и показатели рентабельности, сравнивать экономические результаты различных ценовых решений |
| Уровень 3 | обосновывать выбор цены с учётом спроса, конкуренции и целевой прибыли предприятия, анализировать чувствительность экономических результатов к изменению цены, объёма продаж и затрат, определять условия экономической целесообразности скидок и изменения действующих цен |
| **Владеть:** | |
| Уровень 1 | базовыми приёмами расчёта цены, выручки, прибыли и рентабельности продукции (работ, услуг) по заданному алгоритму |
| Уровень 2 | методами расчёта цен и анализа экономических последствий ценовых решений, навыками определения маржинального дохода, безубыточного объёма продаж и сопоставления показателей прибыли и рентабельности при различных вариантах цены |
| Уровень 3 | навыками комплексного экономического обоснования ценовых решений, проведения анализа чувствительности результатов деятельности предприятия к изменению цены, объёма продаж и затрат, подготовки рекомендаций по корректировке цен и применению скидок на основе сравнительных расчётов |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

| | |
|---|---|
| **3.1** | **Знать:** |
| Экономическую сущность и функции цены, виды цен и их роль в формировании результатов деятельности предприятия.<br>Состав и структуру цены, порядок включения в неё затрат, прибыли, косвенных налогов, снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.<br>Факторы ценообразования, влияние спроса, ценовой эластичности и конкуренции на выбор цены продукции (работ, услуг).<br>Затратные, рыночные и параметрические методы ценообразования, условия их применения и ограничения.<br>Содержание ценовой политики предприятия, основные ценовые стратегии, виды скидок и надбавок.<br>Взаимосвязь цены, объёма продаж и затрат; методику расчёта выручки, прибыли, маржинального дохода, рентабельности и точки безубыточности.<br>Методы оценки экономических последствий изменения цен, критерии выбора ценового решения с учётом целевой прибыли и рыночных условий.<br>Цели и основные инструменты государственного регулирования цен. | |
| **3.2** | **Уметь:** |
| Определять состав цены и рассчитывать её элементы, различать наценку на себестоимость и долю прибыли в цене.<br>Рассчитывать цены на продукцию (работы, услуги) затратными, рыночными и параметрическими методами, обосновывать выбор метода применительно к конкретной ситуации.<br>Анализировать цены конкурентов и оценивать влияние ценовой эластичности спроса на ожидаемый объём продаж и выручку.<br>Определять выручку, прибыль, маржинальный доход и показатели рентабельности при различных вариантах цены.<br>Рассчитывать безубыточный объём продаж и объём реализации, необходимый для получения целевой прибыли.<br>Оценивать экономическую целесообразность скидок и надбавок, определять изменение объёма продаж, необходимое для сохранения прибыли при корректировке цены.<br>Сравнивать ценовые решения, анализировать чувствительность результатов деятельности предприятия к изменению цены, объёма продаж и затрат.<br>Формулировать рекомендации по установлению и пересмотру цен, подтверждать выводы расчётами и представлять результаты в аналитических таблицах. | |
| **3.3** | **Владеть:** |
| Выполнения расчётов цен и их отдельных элементов на основе данных о затратах, характеристиках продукции и рыночных условиях.<br>Применения методов экономического анализа для оценки влияния ценовых решений на выручку, прибыль и рентабельность предприятия.<br>Расчёта точки безубыточности и целевого объёма продаж, проверки экономической обоснованности скидок и изменения цен.<br>Проведения сравнительных и сценарных расчётов для выбора предпочтительного варианта цены.<br>Подготовки расчётных таблиц и экономического обоснования предложений по ценовой политике предприятия. | |